

LIKE 👍 ЛАЙК Водителю



С 28 января 2016 года на территории Пермского края стартует социальная кампания

«Лайк водителю!».





Цель кампании

посредством внедрения новой традиции взаимодействия участников дорожного движения, обозначенной вновь создаваемым термином «Лайк водителю», сократить число аварий, происходящих из-за нарушения водителями правил проезда нерегулируемых пешеходных переходов.

Суть кампании заключается в следующем: пешеход пропустившему его водителю символически изображает «лайк» - благодарность на проезжей части. Для этого необходимо поднять вверх большой палец руки. Водитель в свою очередь фиксирует «лайк» на видеорегистратор и размещает фото- и видеоматериал в социальных сетях.



Целевой группой кампании являются все участники дорожного движения: как водители, которые будут мотивированы фиксировать вежливость пешеходов и уступать им дорогу, так и пешеходы, являющиеся непосредственными участниками процесса.

Очень важным аспектом взаимодействия участников дорожного движения является культура на дороге. И в водительском сообществе с течением времени установился целый ряд жестов взаимной вежливости. Например, если один водитель пропускает другого на дороге, тот говорит ему «спасибо», моргнув аварийкой. Эта традиция так или иначе мотивирует водителей уступать место в ряду при перестроении, значительно снижает общее напряжение на дороге и уменьшает количество мелких ДТП в пробках или даже на встречной полосе.

При этом взаимодействие водителей и пешеходов больше похоже на противостояние: водители не привыкли пропускать пешеходов даже на специальных пешеходных переходах, а пешеходы не привыкли вежливо и доброжелательно относиться к водителям, терпеливо ждущим, пока те перейдут дорогу. С этим связана серьезная проблема: за 10 месяцев 2015 года в Прикамье произошло 1130 ДТП с участием пешеходов, в которых 112 человек погибли и 1061 получил травмы различной степени тяжести. По данным официальной статистики, 57% ДТП с участием пешеходов произошло по вине водителей ТС и треть наездов допущена на пешеходных переходах.



Где выход?

Во взаимопонимании, во взаимоуважении по принципу: водитель уважает пешехода, пешеход – водителя. В идеале это выглядит так: водитель, видя пешехода, начавшего переход, пропускает его (останавливается и показывает рукой: проходите спокойно, я подожду).

Пешеход же, видя, что машина близко, не бросается ей наперерез, а спокойно ждет, когда дорога освободится.

Такой идеал еще не достигнут, главным образом из-за недостаточно высокого уровня дорожной дисциплины и культуры поведения как идущих, так и едущих участников дорожного движения.

Сейчас очень многие говорят о том, как **важно мыслить позитивно**, что мысли проектируют нашу жизнь, что важно думать только о хорошем. Но ведь это задача – не из простых, просто взять и начать «мыслить позитивно».

Так вот, **благодарность** – это **первый помощник** в изменении жизни к лучшему и позитивному.

Окончательная цель - сделать бренд «Лайк водителю» одним из отличительных знаков Пермского края, превратить его в узнаваемое нововведение, появившееся как общественная инициатива в Пермском крае.

